

SHD

Ausbau des Italien-Geschäfts

Montag, 01.08.2022

Die italienische SHD-Tochter Tesy Software erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an Sintesys. Tesy Software stärke dadurch seine Führungsrolle bei der Entwicklung von Design- und Managementsoftware in der Einrichtungsbranche.

Das Unternehmen Sintesys bietet integrierte Lösungen für die gesamte Lieferkette. Mit Easy Store Web, eine spezielle Managementsoftware – entwickelt und designt für die Einrichtungsbranche, ist Sintesys im Laufe von fast 25 Jahren zu einem wichtigen Partner für einige der größten italienischen Einrichtungsunternehmen geworden. Im Rahmen der neuen Gesellschaftsstruktur wurde der neue Verwaltungsrat bestimmt: Francesca Zanucco ist Vorsitzende, Carlo Zanucco und Cristiano La Torre wurden zu Geschäftsführern ernannt.

Retail-Vertriebsdirektorin von Tesy Software Francesca Zanucco: „Die Übernahme vervollständigt unser Softwareangebot für den Einrichtungsbereich. Mit dieser neuen Struktur ist unsere Gruppe in der Lage, eine umfassende Lösung über die gesamte Lieferkette hinweg anzubieten. Mit dem Einsatz spezieller Virtual-Reality-Software werden bei der Qualität, Interaktivität und Präsentation von Einrichtungsprojekten neue Maßstäbe setzt. Wir sind sicher, dass die immer engere und stärkere Integration mit Easy Store Web die Benutzererfahrung der Menschen, die unsere Programme täglich nutzen, verbessern und bereichern wird.“

Cristiano La Torre freut sich über den neuen Partner: „Mit Tesy Software haben wir einen Partner gefunden, mit dem wir nicht nur die geschäftlichen Strategien teilen, sondern vor allem auch die ethischen und beruflichen Werte, die in all den Jahren die Leitprinzipien unserer Arbeit waren.“

Mit der Übernahme der Sintesys durch Tesy Software baut die SHD AG das operative Geschäft in Italien aus und stärkt das eigene Portfolio durch gebündelte IT- Kompetenz. Stefan Hahne, Vorstandsvorsitzender der SHD AG: „Mit dem Unternehmen Sintesys als Partner der Tesy Software und neuem Mitglied unter dem Dach der SHD AG erweitern wir unser Produktsortiment und die Präsenz als führender Akteur in Europa.“

Ausbau des Italien-Geschäfts

Links

- [SHD](#)

