Samsung
Musikalisch verpackte, nachhaltige Botschaft

Dienstag, 28.09.2021

Mit den coolen Beats der 90er-Jahre in Richtung Nachhaltigkeit: Samsung Electronics und die weltweit bekannte HipHop-Ikone Vanilla Ice haben sich zusammengetan, um die Hitsingle „Ice, Ice Baby" neu aufzulegen. Unter dem Titel „Reduce Your Ice, Ice Baby" wollen sie gemeinsam ein starkes Statement für Energieeffizienz im Alltag setzen.

Wie aktuelle Datenerhebungen von Samsung anhand eines „RL36R8799SR Modells" zeigen, könnten jährlich mehr als eine Millionen Tonnen CO2-Emissionen eingespart werden, wenn jeder Haushalt in Europa die Temperatur seines Gefrierabteils um nur ein Grad Celsius erhöhen würde. Die eingesparte Menge entspräche den Emissionen von bis zu 217.000 Autos, die innerhalb eines Jahres mehr als 2,5 Milliarden Kilometer zurücklegen würden oder der Energie, mit der bis zu 120.000 Haushalte zwölf Monate lang versorgt werden können.

So ermutigt der Rapper Vanilla Ice seine Fans auf der ganzen Welt, kleine Veränderungen im Alltag vorzunehmen, die eine große Wirkung entfalten können: er empfiehlt, die Temperatur der Gefrierabteile zu erhöhen, um einer Verringerung des ökologischen Fußabdrucks beitragen zu können. Entsprechend der Botschaft nimmt die neue „Bespoke"-Serie von Samsung im „Reduce Your Ice, Ice Baby"-Video eine Hauptrolle ein.

„Ich achte sehr auf einen nachhaltigen Lebensstil und dazu gehört für mich auch ein hohes Maß an Energieeffizienz", sagt Vanilla Ice. „Ich halte immer wieder die Augen nach energiesparenden Technologien offen und bin begeistert, wie anpassungsfähig die Bespoke-Kühlschränke nicht nur in dieser Hinsicht sind. Ich freue mich sehr, mit Samsung an diesem Projekt zu arbeiten, schließlich lassen sich wichtige Botschaften wie diese besonders gut durch Musik übermitteln. Ich hoffe, dass wir die Leute erreichen und sie dazu bewegen können, die Zukunft unseres Planeten nachhaltiger zu gestalten."

„Wir sind begeistert, dass wir im Rahmen dieses Projekts gemeinsam mit Vanilla Ice die so wichtige Botschaft der Nachhaltigkeit verbreiten können", erklärt Tim Beere, Senior Category Lead Cooling bei Samsung Electronics. „Unsere Bespoke-Serie ist auf Energieeffizienz, Praktikabilität und Zuverlässigkeit ausgerichtet. Durch ihre hohe Flexibilität passen sich unsere neuen Kühlschränke den sich ständig wandelnden Bedürfnissen, Geschmäckern und Ansprüchen der Nutzer mühelos an."

„Diese leistungsstarken Küchenhelfer sind flexibel in ihrer Funktion und äußerst langlebig. Wir freuen uns, die verschiedenen Kühlkombinationen zu sehen, die unsere Nutzer kreieren, um ihre Lebensmittel schonend zu lagern und zu konservieren sowie Lebensmittelabfälle zu verringern. Gleichzeitig haben sie mit unserer Palette an individuellen Farben und Materialien zu spielen und zu experimentieren, um eine Kühllösung zu schaffen, die sich an ihren persönlichen Lebensstil anpasst," erklärt Tim Beere weiter.

Musikalisch verpackte, nachhaltige Botschaft

Links

- Smasung