

Poggenpohl

Neuer Erlebnis-Flagship in Shanghai

Dienstag, 13.12.2022

Poggenpohl erweitert mit einem neuen Konzept sein Store-Portfolio. Nach den Studios in New York, London und Hong Kong bietet Shanghai auf 800 qm eine Brand-Erlebniswelt der besonderen Art.

Erstmalig werden Interpretationen der Poggenpohl Küchen-Designlinien in einem ganzheitlichen Konzept positioniert. Hierbei verschmelzen Möbel und umgebende Architektur zu einem Design, das die neusten Fronten, Arbeitsplatten und Geräte erlebbar macht. Für den Besucher ist es eine „Reise durch eine farbenprächtige Welt“, die sich in aufwendiger Material- und Oberflächenkombination zeigt. Mit einem Angebot an kulinarischen Spezialitäten und hauseigenem Kaffee auf der anliegenden Sonnenterrasse sind Besucher eingeladen ein wenig zu verweilen.

Der Erlebnis-Flagship wird am 14. Dezember unter Anwesenheit von Herrn Lin Xiaowei, Senior Vice President der Jomoo Group und Chairman von Poggenpohl Global, VIP-Gästen und Medienvertretern eröffnet. Seit 1. Dezember 2020 ist Poggenpohl Teil der chinesischen Jomoo Group.

Neuer Erlebnis-Flagship in Shanghai

Links

- [Poggenpohl](#)