

KWC

Sponsoring der Kieler Woche

Montag, 23.01.2023

Die KWC Group AG ist in diesem Jahr erstmalig Sponsor der im Juni stattfindenden Kieler Woche, der weltgrößten internationalen Segelregatta mit 46 Nationen und 4.000 Regatta-Teilnehmern auf 1.500 Booten. Mit diesem Engagement setzt die Schweizer Gruppe nach eigenen Angaben auf die Kommunikation ihrer Unternehmenswerte, den Transport des Markenkerns und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades auf der Plattform des international renommierten Sportevents an der Kieler Förde.

Frank Schnatz, KWC CEO: „Bei uns stehen die Elemente Wasser und Luft im Vordergrund. Das ist der Grund, warum wir uns 2023 das erste Mal für das Sponsoring der Kieler Woche entschieden haben. Die Synergien, die mit dieser Partnerschaft verbunden sind, werden wir aktiv nutzen.“ Geplant sind beispielsweise das Branding einiger Boote, intensive Kundenveranstaltungen, die Platzierung von KWC-Trinkwasserbrunnen auf dem Gelände der Sportler und Segelaktivitäten mit Partnern. Die Kieler Woche biete hier ein aufmerksamkeitsstarkes, internationales Umfeld mit drei Millionen Besuchern und über 200 Millionen Medienkontakten.

Die KWC Group kommuniziert die Partnerschaft rund um das verbindende Thema Wasser zeitgleich zur Ende Januar stattfindenden Lead-Messe boot in Düsseldorf, wo der internationale Wassersport in allen Facetten traditionell einen Höhepunkt für Segler als auch Motorbootfahrer bietet. Die boot Düsseldorf und die Kieler Woche verbindet eine starke, fast 30jährige Kooperation mit der Kieler Woche.

Sponsoring der Kieler Woche

Links

- [KWC](#)