Küche&Co
Katalog 2023 jetzt erhältlich

Dienstag, 14.03.2023

Foto: Küche&Co

Der neue Küche&Co Katalog für 2023 beinhaltet neben vielen Tipps und Tricks auch die beliebtesten Trends und bietet eine Reihe an Inspirationen zum Thema „Küche und Leben“. Der Katalog ist als E-Paper oder auf Anfrage auch in gedruckter Form erhältlich. Mehrere Trend-Themen wie Multifunktion, „Hygge-Gefühl“, dunkle, matte Farben und Nachhaltigkeit stehen in dieser Ausgabe im Fokus.

Design- und Landhausküchen

Designküchen stehen für Luxus, doch nicht immer müssen diese teuer sein. Eine schlichte, dunkle Küche wirkt bereits mit goldenen Akzenten edler oder eine monochrome Küche, die Ton in Ton gehalten ist, bekommt eine hochwertigere Wirkung. Im neuen Katalog treffen traditionelle Landhausküchen auf ein modernes Loftfeeling, in dem klassische Landhausküchen mit warmen Farben und Hölzern kombiniert werden mit offenen Regalen und weißem Marmor.

Nachhaltigkeit in jeder Lebensphase

Noch immer ist Healthy Living ein Trend, weshalb Küche&Co verschiedene Gadgets zeigt, mit denen Bakterien bekämpft werden können, zum Beispiel durch bestimmte Mülleimer. Aber auch Zero-Waste,

Urban-Gardening und Wasser- sowie Energiespargeräte stehen im Fokus.
Durch ergonomische Küchenplanung kann die Küche in jedem Lebenszeitalter verwendet werden, durch unterschiedliche Höhen bei Arbeitsplatten und auf ergonomischer Höhe eingebaute Geräte. Zudem werden Küchen für Familien, Singles und Haustierbesitzer gezeigt.

Inspiration und Individualität

Die Küchenexperten zeigen im Heft, wie man mit einem individuellen Einrichtungsstil dem Mainstream trotzen kann. Es werden verschiedene Stilrichtungen für unterschiedliche Kundentypen vorgestellt. Von Multifunktionalität bis zum Mix&Match-Stil – der sich durch die individuellen Kombinations-Möglichkeiten auszeichnet – steht dem Kunden eine Reihe an Gestaltungsmöglichkeiten offen.
Die Küche&Co Kitchenstories zeigen wie aus Inspirationen im Katalog und einer individuellen Küchenberatung im Studio Traumküchen entstehen.

Zuhause-Planung und Digitalisierung

Neben den Trend-Themen werden auch Gestaltungs-Tipps vorgestellt. Außerdem wird der altbekannte Fliesenspiegel durch einen Küchenspiegel ersetzt, buchstäblich. Er vermittelt ein Gefühl von Weitläufigkeit.
Technisch-affine Kunden können sich bei den Küchenexperten zur smarten Küche mit Home Connect beraten lassen und zusätzlich finden sich im Katalog Ratgeber-Seiten mit Schwerpunkt Themen wie Kochen mit der ganzen Familie.
Die Marke Küchen&Co ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios gilt das Unternehmen als das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland.

Das E-Paper zum neuen Katalog finden Sie hier.

Katalog 2023 jetzt erhältlich

Links

- Küche&Co