

# **imm Spring Edition**

## **Neues innovatives Ausstellungsformat**

Dienstag, 13.12.2022

***Mit dem Ausstellungsformat Pure Galleries soll die imm Spring Edition der imm cologne im Juni 2023 besonders lebendig gestaltet werden. Das vom Stil der Kunstgalerien inspirierte Konzept ist laut den imm cologne-Directors Dick Spierenburg und Bernd Sanden ein Game Changer.***

Inspiziert vom Erscheinungsbild der Kunstmessen wie der Art Cologne oder Kunstgalerien entstand das Konzept Pure Galleries für eine Präsentationswelt aus minimalistischen, personalisierbaren Markenräumen.

„Repräsentativ, erlebnisorientiert, planbar, unkompliziert, kompakt und preiswert“, so fasst der neue imm cologne-Director und langjährige Creative Director Spierenburg das neue Ausstellungsformat Pure Galleries in sechs Keywords zusammen. „Pure Galleries ist ein kompaktes, kreatives Konzept, das perfekt zu Einrichtungsmarken mit hohem Anspruch an ihre Markenidentität passt. So präsentiert man sehr modern seine aktuellen Produkte zielgruppengerecht für die Märkte. Das perfekte Preis-Leistungs-Verhältnis macht die Teilnahme an der Spring Edition der imm cologne 2023 damit zu einer Win-win-Situation.“

Der Name ist bei dem Format Programm: Angelehnt an großzügige Ausstellungsformate aus dem Kunstbereich, vermitteln die Räume von Pure Galleries die Atmosphäre einer Kunstgalerie. Ungefähr 75 Stände in unterschiedlicher Größe, Form und Anordnung werden in Halle 11.2 bekannten Markenherstellern einen Ort bieten ihre Produkte zu präsentieren und gleichzeitig ein Anziehungspunkt für Besucher sein.

In dem Forum „Speakers Corner“ werden Neuheiten, neue Entwicklungen aus dem Bereich Wohnen und Branchen-News diskutiert, zudem rundet ein gemeinsam nutzbares Café das Angebot ab.

Die Aussteller können aus vier Standgrößen zwischen 25 und 72 qm wählen. Die rechteckigen Räume sind drei Meter hoch und verfügen über Lichtstrahler und gestaltete Wände mit einer Auswahl aus fünf Farben. Der durchgehende Fußboden ist Teil der Hallen-Architektur und ein wichtiges Gestaltungselement, um den Galerie-Charakter zu realisieren.

„Wir haben unseren Ausstellern zugehört und mit Pure Galleries ein neues Format installiert, das eine Lösung für die aktuellen Herausforderungen darstellt und für Aussteller nun eine kalkulierbare Beteiligungsmöglichkeit für die Spring Edition bietet. Mit Pure Galleries gibt es kaum noch Ausreden für die Nichtteilnahme an der Spring Edition der imm cologne 2023“, äußert sich Sanden.

„Das Galleries-Konzept kommt bei unseren Pure-Ausstellern überaus gut an“, kann Spierenburg den aktuellen Stand wiedergeben. „Wir haben das Konzept ausgewählten Ausstellern vorgestellt, und das Feedback hat gezeigt das wir auf dem richtigen Weg sind. „Ich bin mir sicher, dass wir in den nächsten Wochen erste sehr gute Namen verkünden können,“ ergänzt Sanden. Die imm Spring Edition findet vom 4. bis 7. Juni 2023 in den Kölner Messehallen statt.

## Neues innovatives Ausstellungsformat

### Links

- [imm Cologne](#)