

25 Jahre Smeg Deutschland

Aktionen für Handelspartner und Endverbraucher

Dienstag, 27.07.2021

Von Retro-Look über Industrial Style bis Minimalismus: Smeg ist eine der angesagtesten Marken für Hausgeräte. Dabei steht hinter den trendigen Produkten ein traditionsbewusstes Familienunternehmen mit über 70jähriger Geschichte – und die deutsche Niederlassung gibt es nun auch schon seit 25 Jahren.

Zu diesem Anlass bedankt sich Smeg Deutschland bei seinen Fachhandelspartnern mit besonderen Jubiläums-Einkaufskonditionen auf ausgewählte Geräte zwischen dem 1. September und dem 30. November 2021. Zudem unterstützt der Hersteller den Verkauf durch eine Gewinnspiel-Aktion für Endkunden, 25 Wochen lang.

Olaf Nedorn, Geschäftsführer von Smeg Deutschland, erklärt: „Damit sich eine Marke im deutschen Premiumsegment etablieren kann und sie über einen so langen Zeitraum kontinuierlich und stabil wächst, müssen viele Faktoren passen. Ein zentraler Baustein sind natürlich unsere technisch ausgereiften Geräte in ihrem eleganten italienischen Design. Genauso wesentlich für diese Erfolgsgeschichte waren und sind unsere engagierten und kompetenten Partner im Fachhandel. Das Jubiläum ist da ein perfekter Anlass, mit attraktiven Aktionen einmal mehr Danke zu sagen.“

Jubiläums-Gewinnspiel zum 25-jährigen Geburtstag

Vom 15. Oktober 2021 bis 15. April 2022 haben Käufer eines Geräts ab 149 Euro UVP die Chance, eines von 25 Designstücken zu gewinnen: darunter eine Espressomaschine von La Pavoni, ein Smeg Retrokühlschrank FAB28 in Pastellblau sowie eine FAB10 Happy Homebar im Dekor Italia. Zudem warten elf stylische Retro-Toaster und elf Wasserkocher im Stil der 50er Jahre auf einen Gewinner. Die Teilnahme ist direkt und einfach über die Aktionswebsite www.smeg-wird-25.de möglich, die Händler haben damit keinen Aufwand. Smeg bewirbt die Aktion mit Promotion-Materialien für den Point of Sale sowie mit intensiver Kommunikation in den sozialen Medien.

Aktionen für Handelspartner und Endverbraucher

Links

- [Smeg](https://www.smeg.com)