

Home24

Verstärkung auf Schlüsselpositionen

Dienstag, 12.10.2021

Home24, nach eigenen Angaben einer der führenden Online-Anbieter im Bereich Home & Living, investiert kontinuierlich in zukünftiges Wachstum und den Ausbau seiner Plattform.

Wie das Unternehmen mitteilt, setzt das Berliner E-Commerce-Unternehmen vermehrt auf den Ausbau seines kuratierten Sortiments und hier insbesondere in die Bereiche Heimtextilien und Accessoires, die die Kundenfrequenz erhöhen und zu Wiederholungskäufen führen.

Darüber hinaus setzt Home24 auf die Stärkung seines Markenprofils und der -bekanntheit. Im Rahmen dieser strategischen Ausrichtung und um sich in diesen Bereichen zu verstärken, hat das Unternehmen jetzt relevante Schlüsselpositionen neu besetzt.

Als SVP Commercial kommt Niels Nüssler. Der Manager hat jahrelange Führungskompetenz im Bereich Interieur und E-Commerce. Als ehemaliger CEO des Online-Marktführers für Stoffe- und Textilien, FabFab, des Design-Shoppingclubs Monoqi und des Selfmade-Marktplatzes DaWanda bringt er umfangreiches Know-how im Bereich Sortiment- und Marktplatzentwicklung sowie im Markenaufbau und Online-Marketing mit. Darüber hinaus verfüge Niels Nüssler als Mitgründer von dinner-for-dogs.com sowie der Dessous-Marke Change.com über sehr fundiertes Fachwissen im Retail-Bereich. Bei Home24 ist die Erweiterung des Sortiments eines seiner Hauptziele, um den Kundinnen und Kunden ein breiteres und noch relevanteres Angebot anzubieten.

Dabei unterstützt ihn die ebenfalls neu eingestellte Lina Strahlke in ihrer Funktion als Director Category Management. Lina Strahlke war zuvor auch beim Home & Lifestyle E-Commerce-Shop Monoqi tätig und füllte dort zuletzt die Rolle des Head of Buyings aus, in der sie weitreichende Erfahrung in den Bereichen Vertrieb, Vertriebsmanagement, Sortiment und Design von Deko-Artikeln, Heimtextilien und Möbeln sammeln konnte.

Neben dem Sortiment ist die Markenbekanntheit für den Erfolg von Home24 im Massenmarkt entscheidend. Gerade im Home & Living-Segment kennt der Endkunde oft keine Herstellermarken und vertraut der Händlermarke. Dazu ist es für home24 wichtig, die Markenidentität zu stärken und die wesentlichen Unterscheidungsmerkmale der Marke gegenüber den Wettbewerbern hervorzuheben. Deshalb hat das Unternehmen eine neue Stelle als Director Brand geschaffen und Corinna Nachtigall eingestellt. Sie kommt mit über 15 Jahren Branchenerfahrung auf Unternehmens- und Agenturseite zu home24 - davon gut dreieinhalb Jahre als Geschäftsführerin einer Full-Service Kommunikations- und Kreativ-Agentur mit digitalem Fokus. Vor ihrem Wechsel zu home24 war sie beim Online-Versandhändler flaconi beschäftigt, wo sie in ihrer Funktion als Brand and Communications Director für die strategische Weiterentwicklung, Repositionierung und das Redesign der Marke verantwortlich war. Zugleich war sie federführend für die Konzeption und Umsetzung integrierter und crossfunktionaler Brand- und Imagekampagnen zuständig.

Verstärkung auf Schlüsselpositionen