Fackelmann Brands
Stabiles Geschäftsjahr

Dienstag, 24.01.2023



Alexander Fackelmann (l.), Präsident Fackelmann Brands, und CEO Martin Strack stellten heute im neuen Showroom die Jahresbilanz 2022 des Familienunternehmens vor. Foto: Lehmann

Fackelmann Brands hat 2022 mit seinen weltweit 2.600 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 482 Mio. Euro (-3,6% im Vergleich zum Vorjahr) erzielt und bleibt damit weit über dem Vor-Pandemie-Niveau. Das Familienunternehmen mit Firmensitz im fränkischen Hersbruck erwirtschaftete dabei 30% des weltweiten Gesamtumsatzes in der DACH-Region und ist mittlerweile in 30 Ländern aktiv.

Das Jahresergebnis von Fackelmann Brands ist dabei vor dem Hintergrund der zahlreichen Herausforderungen, wie ein hoher Druck auf Margen durch steigende Beschaffungspreise, einen hohen Druck auf die Kosten oder das Konsumklima in Europa, zu sehen. Dennoch wurden Investitionen von mehr als 10 Mio. Euro am Standort Hersbruck getätigt, u. a. in ein automatisches Kleinteilelager und das neue Möbelkompetenzzentrum. Letzteres bietet auf ca. 1.200 qm Platz für rund 50 moderne Arbeitsplätze sowie einen großzügigen Showroom. Ebenfalls am Standort Hersbruck ist ein neuer State-of-the-Art Showroom auf über 600 qm entstanden. Hier werden Produktneuheiten und das umfängliche Markensortiment inszeniert. Außerdem wird die Nachhaltigkeitsstrategie – in Kürze erscheint der erste Nachhaltigkeitsbericht – sowie nachhaltige Produkt- und POS-Konzepte präsentiert.

Ein weiterer Höhepunkt war 2022 für Fackelmann Brands die Fertigstellung der neuen Fabrik für

Edelstahlprodukte und Kochgeschirr im indischen Jaipur. Als alternativer Fabrikstandort zu China ist eine hochmoderne Fertigung entstanden. Hier sollen zunächst Produkte für den indischen Markt produziert werden. Ab 2024 soll dann auch der Export nach Europa und in die USA erfolgen.

Für das aktuell laufende Jahr hofft CEO Martin Strack trotz weiterhin hoher Herausforderungen in der Supply Chain, wie hohen Preissteigerungen bei den Landfrachtkosten oder den stark steigenden Rohstoff-, Erzeuger- und Energiepreisen, auf einen weiterhin stabilen Umsatz. Für einen weiteren Pusch sollen neben weiteren Produktneuheiten, die in diesem Jahr allerdings nicht auf der Ambiente in Frankfurt präsentiert werden, auch die schon laufende, offizielle Partnerschaft von Fackelmann mit dem Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sorgen. Highlight wird dabei sicherlich Olympia 2024 in Paris sein, zu dem auch ein exklusives Olympia-Sortiment und Promotions-Aktionen für den Lebensmitteleinzelhandel mit Bezug zu Sport und gesunder Ernährung geben soll.

Stabiles Geschäftsjahr

Links

- Fackelmann