

Daten Competence Center e.V.

Tagung mit Schwerpunkt auf Digitalisierung

Freitag, 10.03.2023



Rund 45 Beiratsmitglieder aus den Segmenten Küche, Bad, Polster und Wohnen kamen zur gemeinsamen DCC-Sitzung nach Kassel. Foto: DCC

Am 2. März tagten in Kassel die DCC Fachbeiräte Living und Küche/Bad über den anstehenden DCC-Digitalindex und die kommenden digitalen Produktpässe in der EU. Zudem gab es zwei Vorträge von Fachreferaten.

Das Rollout mit Pilotunternehmen für den DCC-Digitalindex ist für den 3. April geplant und der offizielle Start erfolgt anschließend am 17. April. Dr. Nektarios Bakakis, DCC-Berater, unterstrich, dass dann der Erfolg des Tools mit dem aktiven Engagement der Industrieunternehmen stehe und falle. Ab dem vierten Quartal soll die erste Branchenauswertung verfügbar, Benchmarks gesetzt und die eigene Positionierung beim Digitalisierungsfortschritt sichtbar sein.

DCC-Geschäftsführer Dr. Olaf Plümer präsentierte in einem Vortrag, dass die bisherige „Denke“ in bzw. nach Daten-Formaten vielleicht bald der Vergangenheit angehören könne und mutmaßlich auch werde. Hierbei bezieht er sich auf den „Digitalen Produktpass“. Ausgehend von den Maßnahmen zur Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in der EU und der damit verknüpften Ecodesign-Verordnung der Union (ESPR) schreibt dort Artikel 8 in relativ kurzer Zeit die Bereitstellung digitaler Produktpässe für alle materiellen Güter, die in der EU in den Verkehr gebracht werden, vor. Hierbei seien noch einige Fragen offen und zur Umsetzung stehen nur dreieinhalb Jahre zur Verfügung, obwohl es noch keine offiziellen Regelungen seitens der Kommission gibt.

Die Möbelindustrie strebe eine europäische Lösung über die European Furniture Industry Confederation (EFIC) an und der VDM arbeitet auf nationaler Ebene an der digitalen Prozesskommunikation.

Tagung mit Schwerpunkt auf Digitalisierung

Links

- [DCC](#)