

area30/Küchenmeile A30

Neue „innovation area“ und Boom im Segment Wasser

Mittwoch, 15.03.2023

Messe-Update



Foto: Trendfairs

Für die zwölfte Ausgabe der Fachmesse area30 sowie die Küchenmeile A30 im September hat Messeveranstalter Trendfairs bisher rund 140 Aussteller begeistern können. Die Veranstaltung vom 16. bis 21. September 2023 im Messezentrum Löhne wird damit die Vorveranstaltung toppen, was nicht zuletzt an neuen Schwerpunkten und hoher Internationalität auf Ausstellerseite liegt. Die area30 erwartet als zentrale Orderplattform für Küchenstudios, den Küchen-Fachhandel, Verbundgruppen, die Großfläche sowie Projektanten bzw. Architekten/Innenarchitekten wieder zahlreiche Stamm-Aussteller und wichtige Protagonisten der Branche. In diesem Jahr erhalten Start-Ups einen eigenen Auftritt.

Fachbesucher dürfen wieder Unternehmen und Markenführer wie Amica und Avitana, Berbel, Compusoft, Dinger Stone, Horst Vogt, Küchentreff, Naber und Novy, Oranier, Plasmamade, Quooker, SHD, Silverline, Spekva sowie Strasser begrüßen. Berbel-Geschäftsführer, Karl von Bodelschwingh, bekennt: „Seit Jahren ist die area30 für uns die Leitmesse schlechthin – hier treffen sich B2B auf höchstem Niveau – wir können mit unglaublich vielen Fachhandelspartnern den Austausch zu Neuheiten, Trends und Anforderungen führen.“

Neben diesen Stamm-Ausstellern werden zahlreiche Neuaussteller und Rückkehrer erwartet, von denen hier nur ein Teil genannt werden kann: AAT Alber Antriebstechnik (Cargo-Master), Clage, Der Kreis, DVA Sanitary Ware, E-O-Plus, Guangdong Cresheen Smart Home, Jäschke Arbeitsplatten, LMW-

Leichtmetallguss, Meisterdesk, Naturstein H. Risse, O+F Design, Stadler Edelstahl und Ukinox. Unter diesen Premierengästen sind auch smarte Start-Ups zu finden, die erstmals mit einem eigenen Ausstellungsbereich „innovation area“ auf der kommenden area30 aufgewertet werden. Diese Innovationsfläche erlaubt, sich auf fokussierendem Raum mit einheitlicher Gestaltung zu präsentieren. Die schlüsselfertigen Teilnehmerflächen mit All-In-Services sind dafür konzipiert, dass sich Newcomer der Branche vorstellen und dank der Anziehungskraft der erfolgreichen area30 schnell umfangreiche Geschäftskontakte generieren können. Die zugehörige Bar gibt zudem Platz zum Netzwerken und Austauschen, für Kreativität – und natürlich hin und wieder für kurze Erholung vom Business. Auf einer Bühne, mitten in der „innovation area“, werden während der Messetage einige interessante Diskussionen und Vorträge zu spannenden Themen gespielt.

Dank internationaler Big-Player entfaltet insbesondere der E-Gerätebereich geradezu magnetische Anziehungskraft bei den Messegästen. Die Konzerne Haier, Midea und Samsung stehen dafür stellvertretend. „Für uns ist die area30 eine optimale Plattform, um zu zeigen, dass Samsung als Vollsortimenter fest etabliert ist und zur Spitze der relevanten Marken im deutschen Markt für Haushaltsgeräte gehört“, bekräftigt Silke Eckstein als Head of Sales Built-in Home Appliances des Konzerns.

Von allen Besuchern und sicher vielen Mitausstellern begrüßt werden wird, dass die gesamte Produktwelt „Wasser“ umfassend wie nie Flagge zeigt. Mit dabei sind A.S.K., Hansgrohe, HYTECON, KWC, Naber, Reginox, Rehau, Sagmüller + Rohrer, Schock, Systemceran, Villeroy & Boch sowie Vogt. „Für uns ist die area30 alljährlich unverzichtbar und wir freuen uns schon jetzt auf den Start in 2023“ – klare Worte von Quooker-Chef, Daniel Hörnes, dessen Haus ebenfalls im Segment „Wasser“ mit attraktiven Produktinnovationen aufwarten wird. 2023 stellt zudem Grohe, der Rückkehrer, auf der Neuheiten-Plattform area30 aus. Nicht neu dabei, jedoch erstmals mit neuen Produkten im Bereich Armatur und Spüle, wird das Unternehmen Falmecc sein.

Neue „innovation area“ und Boom im Segment Wasser

Links

- [area30](#)