

# AMK-Vereinsmitgliederversammlung Klassentreffen in Mannheim

Mittwoch, 15.03.2023



Geschäftsführer Volker Irle informierte auf der Vereinsmitgliederversammlung über die Tätigkeiten der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche (AMK). Foto: Lehmann

***In der Gesamtbetrachtung war 2022 ein erfolgreiches Jahr für die deutsche Küchenindustrie. Einen großen Anteil daran hat auch die Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche (AMK), wie auf der Vereinsmitgliederversammlung am gestrigen Dienstag, den 14. März, einmal mehr klar wurde.***

Vor rund 150 anwesenden Gästen bilanzierte Markus Sander zunächst das vergangene Jahr. „Mit dem Ausklingen der Pandemie blieben die Küchenkäufe auf sehr hohem Niveau“, freut sich der AMK-Vorstandssprecher. Der Küchenfachhandel sei dabei auch 2022 der robuste Vertriebskanal gewesen, in dem trotz notwendiger Preissteigerungen weiterhin höherwertige Küchen nachgefragt wurden. „Eine hohe Inflation und Einkommensunsicherheit trübten die Stimmung zum Jahresende hin allerdings ein.“ So spiegelte das 4. Quartal 2022 deutlich die Verunsicherung der Verbraucher wider: Laut GfK Panelmarkt sank die Verkaufsmenge im Küchenhandel um 21%, der Verkaufsumsatz ging um 15,6% zurück. Positiv war nur der Auftragswert/Preis, der um 6,9% zulegen konnte. Die sinkende Zahl der Neuaufträge besonders im vierten Quartal hatten demnach auch geringere Auftragsbestände zum Jahresbeginn 2023 zur

Folge, wie AMK-Vorstandssprecher Frank Jüttner feststellte. In seinem Ausblick verbreitete er dennoch Optimismus: „Steigende Konjunktur- und Einkommenserwartungen sollten sich mittelfristig auch in der Konsumbereitschaft und damit in steigenden Verkaufszahlen widerspiegeln. Die hohe Bedeutung der Küche bleibt auch nach der Pandemie grundsätzlich bestehen.“

Dass das so bleibt, daran arbeitet die AMK täglich. Inzwischen zählt die Arbeitsgemeinschaft 155 Mitgliedsunternehmen. Seit der letzten Vereinsmitgliederversammlung im Oktober des vergangenen Jahres konnten neun neue Mitglieder begrüßt werden: Neu dabei sind Amica, Bora, Doorboost, Elektra, Garantiemax, GfM, Hans Winkler Design, HK Appliances und Kitchen Marketing.

Neben den neuen Mitgliedern freute sich AMK-Geschäftsführer Volker Irlé über die rege Tätigkeit in den fünf Arbeitsgruppen. So berichtete beispielsweise Elke Meyer, Sprecherin der AG Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, unter anderem über die erfolgreiche Pressearbeit und den „Tag der Küche“ – 2023 übrigens wieder Ende September – als „wesentliches Highlight der Branche“.

Einen ausführlichen Bericht zur AMK-Vereinsmitgliederversammlung, die mit dem Branchenabend in der Manufaktur Mannheim ihren Abschluss fand, lesen Sie in der April-Ausgabe des küche&bad forum.

## **Klassentreffen in Mannheim**