Trendfairs
Startet offenes Web-Portal kuechenherbst.online

Montag, 27.07.2020

Aufgrund der Corona-Pandemie musste die area30 in diesem Jahr abgesagt werden. Jetzt lädt Veranstalter Trendfairs zu einem neuen digitalen Messeerlebnis ein: branchenübergreifend, unternehmensunabhängig, virtuell, räumlich und zeitlich grenzenlos. „kuechenherbst.online“ wird im Web gestartet – als Bühne für Innovationen von Ausstellern, Livestreams, Video-Chats, den Gedanken- und Meinungsaustausch, für Produktinformationen und das gewohnte Ordern. Messespezialist Trendfairs GmbH aus München steht hinter dem anspruchsvollen Projekt, welches der gesamten Branche offensteht, das einfach zu nutzen und ab 19. September für viele Wochen 24 Stunden am Tag verfügbar ist.

Das Angebot dieser neuen Plattform überzeugt laut Trendfairs schnell: „sowohl die neutrale Bündelung gemeinsamer Interessen und die gemeinsame Ansprache der Zielgruppen punkten, als auch die Vorzüge eines digitalen Auftritts und der trotz umfangreicher Angebote unkompliziert gehaltene Seitenaufbau. Auch läuft die Plattform auf allen gängigen Betriebssystemen und Browsern, sie ist responsiv gestaltet und in deutscher sowie englischer Sprache aufrufbar“.

Für den kommenden Erfolg spreche insbesondere, dass 17.000 qualifizierte Fachbesucher angesprochen werden, von denen aktuell 13.000 über einen eigenen Zugang auf kuechenherbst.online verfügen. Die Kettenreaktion, die über die Teilnehmer sowie weitere Multiplikatoren und die intensive Bewerbung des Portals ausgelöst werde, verspreche eine noch größere Reichweite.

kuechenherbst.online kann ab August von interessierten Unternehmen mit Leben erfüllt werden, das Tool sei weitgehend selbsterklärend und stehe einer einfachen Bedienung wie bei Contao, Typo3 oder Wordpress nahe. Zahlreiche Funktionen und umfassende Uploadoptionen, beispielsweise von Texten, Bildern, Videos, Dateien oder Links, lassen den jeweiligen Auftritt im Rahmen einer grundlegenden Backend-Matrix vollständig individualisieren. Auch die Integration einer unternehmenseigenen Landingpage möglich. Die Schaltung zusätzlicher werblicher Instrumente ist möglich.

Der Fachbesucher des Portals kann nach Registrierung bzw. Login von der Homepage entweder gezielt in der Ausstellerliste seine zu besuchenden Unternehmen auswählen oder kartengestützt von Ausstellung zu Ausstellung „wandern“. Mit Filterfunktionen lassen sich die Suchen wie gewohnt eingrenzen, FAQ erleichtern die Nutzung.

Im Unternehmens- bzw. Markenauftritt stehen den Nutzern auf Wunsch die Features „Merken“, „Video-Call“ und „Live-Stream“ zur Verfügung. Letztgenannte Vorführungen sind betitelt und terminiert hinterlegt, eine Erinnerung lässt sich aktivieren. Zudem können Mailanfragen und auf Wunsch Chats initiiert sowie Visitenkarten – hinterlegt bei der Registrierung – vollelektronisch an den Aussteller übergeben werden. Womit sich dann der Kreis schließt und der informelle Teil des Besuchs in einen geschäftlichen Austausch übergehen kann.

Startet offenes Web-Portal kuechenherbst.online

Links

- kuechenherbst.online