Möbel Austria und Küchenwohntrends Zusätzliches Online-Event im Mai

Dienstag, 30.03.2021

Gerade in Zeiten von Corona und Lockdown steigt der Bedarf nach Information, Kommunikation, Kontaktpflege und (geschäftlichem) Erfolg. Nicht zuletzt deshalb starten die Veranstalter des unlängst auf den 6. bis 8. Oktober 2021 verschobenen Fachmessedoppels Möbel Austria und Küchenwohntrends nun zwischen 3. und 7. Mai – dem ursprünglich geplanten Frühlingstermin – ein zusätzliches neu entwickeltes Online-Event, das exakt auf die Einrichtungs- und Küchenbranche mit ihren innovativen Unternehmen zugeschnitten ist.

Die große Ausstellernachfrage bei Messeveranstaltern zeigt: Alle Branchen möchten so schnell wie möglich ihre Neuheiten und Highlights präsentieren. Deshalb sind Messen – mit entsprechendem Sicherheitskonzept – auch in schwierigem Umfeld unbedingt erforderlich.

Aussteller mehrfach präsent

Das Veranstalterduo des Fachmessedoppels Möbel Austria und Küchenwohntrends schafft in der aktuell herausfordernden Zeit zudem weitere Mehrleistungen für Aussteller und Besucher: Das Business-Event findet jetzt vom 3. bis 7. Mai 2021 als zusätzliche Online-Fachmesse und später vom 6. bis zum 8. Oktober 2021 dann physisch in Salzburg statt – zeitgleich kombiniert mit einer zweiten virtuellen Show zu den Herbst-Neuheiten der Branche. Geschäftstüchtige, aktive Unternehmen sind als Aussteller in diesem Jahr somit einmal physisch in Salzburg und gleich zweimal digital für die ganze Welt erreichbar.

Motivierender Impuls

Durch die vielfältigen Impulse, die die mehr als 100 teilnehmenden Aussteller und Marken zur neuen Onlinemesse im Frühjahr setzen werden, erhält die gesamte Branche einen weiteren enormen Antrieb und motivierenden Impuls. Die Marktführer, Marken, Innovatoren und Newcomer präsentieren der Einrichtungs- und Küchenbranche ihre Leistungsfähigkeit und Vielfalt. Wie beispielsweise der österreichische Hersteller DAN, die wegen dieser erweiterten Präsenzmöglichkeit an den Onlinemessen von Möbel Austria und Küchenwohntrends sowohl im Mai als auch im Oktober teilnehmen.

Neues Messe-Erlebnis durch neue Funktionen

Die neu entwickelte Onlinemesse ist nicht einfach nur eine Visualisierung von Listen, Bildern, Texten oder Videos. Mit den attraktiven Funktionen entdecken die Besucher zudem Themen, Gestaltungswelten, Produkte, Marken und Konzepte auf eine ganz andere Art. Die Konzeption rückt die Onlinemesse einem Live-Erlebnis nicht nur ein ganzes Stück näher, sondern schafft über intuitive Suchfunktionen völlig neue Erlebnisse, die live in dieser Form kaum möglich sind.

Wie auf einer „echten“ Messe

Täglich werden unter anderem Kurzsendungen von ca. 15 Minuten live übertragen. Die Inhalte sind bunt

und vielfältig: Die Veranstalter berichten täglich über Neues und Kommendes, Aussteller präsentieren in kurzweiligen Live-Videos ihre Leistungen, branchenbekannte Persönlichkeiten sprechen über „heiße“ Themen, kultige Trends und überraschende Highlights. Auch die gefühlte „Verlorenheit“ beim Besuch einer Onlinemesse vor Laptop, Pad oder PC hat ein Ende. Denn jetzt können die Messebesucher wie auf Präsenzveranstaltungen mit schnellem Blick erkennen, wer sie im virtuellen Raum begleitet. Per einfachem Klick können sogar Kontakte zu anderen Kollegen bzw. Besuchern geknüpft werden.

Zusätzliches Online-Event im Mai

Links

- Möbel Austria
- Küchenwohntrends