MHK Group
Kundenservice doppelt ausgezeichnet

Dienstag, 13.10.2020

Einmal im Jahr veröffentlicht die Tageszeitung Die Welt Deutschlands Service-Champions. Von Null auf Platz 133 der insgesamt 4.053 untersuchten Firmen aus 384 Branchen – und damit auf Anhieb auf Goldstatus und unter die TOP 300 – schafften es die musterhaus küchen Fachgeschäfte. Im Branchenranking der Küchenstudios liegt die MHK-Dachmarke, die in diesem Jahr auch ihren 40. Geburtstag feiert, mit Platz 3 nur knapp hinter der MHK-Franchisetochter Reddy Küchen. Sie erneuerte ihren Goldstatus bereits zum siebten Mal.

Werner Heilos, Vorstandsvorsitzender der MHK Group sieht im hervorragenden Abschneiden der beiden MHK-Küchenverbände eine Bestätigung der Arbeit sowohl bei jedem einzelnen MHK-Gesellschafter als auch in der Verbandszentrale. Gleichzeitig sei die Auszeichnung eine Bestätigung der Spitzenposition der MHK Group innerhalb der Einkaufsverbände: „Wir haben hervorragend arbeitende Teams, die unsere Gesellschafter aktiv dabei unterstützen, ihren Kunden nicht nur ein erstklassiges Produkt zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten, sondern auch den dazugehörigen sprichwörtlich ausgezeichneten Service.“ Dazu zähle die Unterstützung bei einem zielgruppengerechten Online- und Offline-Marketing und bei der emotionalen Gestaltung lebensnaher Stilwelten in der Ausstellung ebenso, wie maßgeschneiderte Finanzierungskonzepte, die den Verkauf von Mehrwert unterstützen oder die erlebnisorientierte Küchenplanung, angefangen bei der Onlineplanung im Internet über die 3D-Präsention im Küchenstudio bis hin zum Weiterempfehlungsmarketing.

Für die Gruppe sei die doppelte Auszeichnung als Service-Champions in Gold eine weitere Motivation, mit frischen Ideen und viel Herzblut am Ausbau der Marktführerschaft zu arbeiten.

Kundenservice doppelt ausgezeichnet

Links

- MHK Group