Herbstmessen OWL
Leonardo Living an drei Standorten präsent

Mittwoch, 04.09.2019

Mit Glas einen modernen Lifestyle gestalten, auf feine, transparente Art Blickpunkte setzen und das Schöne im Leben filigran zelebrieren – dafür steht Leonardo. Das spiegeln auch die Einrichtungssysteme des Familienunternehmens wider. Hochwertige Markenmöbel für alle Wohnbereiche zeigen, wie viel Potenzial in der Verbindung von Lack, Furnier, Massivholz, Leder, Stoff und Lichtakzenten mit exklusivem Glas steckt.

Vier starke Partner

Diese enorme Kompetenz demonstrieren die Spezialisten von Leonardo Living auch 2019 wieder eindrucksvoll auf den Herbstmessen rund um die M.O.W. Die Marke agiert bereits seit zehn Jahren erfolgreich im Markt und überrascht immer wieder aufs Neue mit eleganten Möbelkreationen aus Glas. Kein Wunder: Mit den versierten Lizenzpartnern Pelipal, Collection C, Geha und Rudolf ist das Label top aufgestellt.

Umfangreiches Neuheitenpaket

Ob Wohnen & Speisen, Schlafen, Bad, Junges Wohnen, Junges Schlafen oder Home Office – das einzigartige Design von Leonardo Living lässt sich für alle Einrichtungssituationen planen. Mit Badmöbeln bei Pelipal im Messezentrum Bad Salzuflen, aktuellen Office-Highlights bei Rudolf im Informa-Messeentrum Bad Salzuflen-Holzhausen sowie innovativen Wohn- und Schlafprogrammen bei Geha, Collection C in Hövelhof ist Leonardo Living direkt am Puls der Ordermesse vertreten und hat für die Messe ein umfangreiches Paket an Neuheiten geschnürt. Überzeugen Sie sich selbst!

Mehr dazu lesen Sie auch in der aktuellen Ausgabe des MÖBELMARKT.

Leonardo Living an drei Standorten präsent