

Hansgrohe SE

Strukturiert Vorstand künftig in vier Ressorts

Dienstag, 01.10.2019

Mit dem Ziel einer effizienteren und agileren Gestaltung der Geschäftsprozesse passt die Hansgrohe Group ihre Strukturen an die Unternehmensstrategie – durch die Stärkung und den Ausbau des Hansgrohe Kerngeschäftes mit innovativen Produktneuheiten soll trotz abschwächender Weltkonjunktur ein moderates Umsatzwachstum erreicht werden – an.

Das Unternehmen ordnet seine Zuständigkeiten und Ressorts neu und reduziert dabei auch die Anzahl der Vorstandsressorts von fünf auf vier. Das Technikressort entfällt dabei als eigenständiges Vorstandsressort. Technikvorstand Frank Schnatz verlässt daher das Unternehmen zum 31. Oktober.

Schnatz wurde bereits 2014 zum Vorstand Technik bei der Hansgrohe SE berufen, zuvor leitete er die Produktionsstätten des Tisch- und Küche-Geschäfts von WMF und war Geschäftsführer der WMF-Marken-Tochtergesellschaft Silit. „Frank Schnatz hat einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Expansion von Hansgrohe über die vergangenen Jahre geleistet. Ohne die Entwicklung unserer weltweiten Produktionsstandorte wären wir nicht in der Lage gewesen, unsere Kundenanforderungen im heutigen Umfang zu erfüllen. Ich danke ihm für diese Leistungen nicht nur persönlich, sondern auch im Namen des gesamten Aufsichtsrats“, sagte Klaus F. Jaenecke, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Hansgrohe SE. „Mit der konsequent fokussierten Vorstandsstruktur werden wir unsere erfolgreiche Wachstumsstrategie zum Wohle unserer Kunden, unserer Mitarbeiter und unserer Partner fortsetzen.“

Klare Zuordnung in Innovation & Marketing, Vertrieb, Finanzen und Operations

Neben dem Vorstandsvorsitzenden Hans Jürgen Kalmbach bilden der stellvertretende Vorsitzende Reinhard Mayer, Christophe Gourlan sowie Frank Semling weiterhin das nun vierköpfige Vorstandsteam der Hansgrohe SE. Die Operations-Funktionen wie beispielsweise Einkauf, Produktion, Logistik, sowie HR werden im Vorstandsressort von Frank Semling gebündelt, Christophe Gourlan verantwortet den weltweiten Vertrieb, Reinhard Mayer verantwortet als CFO insbesondere Finance, Controlling sowie M&A und Hans Jürgen Kalmbach fokussiert sich als CEO primär auf die Strategieentwicklung, Innovationen und die Entwicklung des Produktportfolios sowie das Marketing.

Strukturiert Vorstand künftig in vier Ressorts

- [Hansgrohe SE](#)