

Hansgrohe Group

Website im neuen Look

Freitag, 11.01.2019

Zum Jahresbeginn 2019 präsentiert sich die Hansgrohe Group mit einem neuen Online-Auftritt unter www.hansgrohe-group.com.

„Innerhalb von neun Monaten haben wir unsere Website komplett umgestaltet, eine außerordentliche und beeindruckende Leistung unseres Projektteams“, berichtet Dr. Jörg Hass, Vice President Corporate Communications beim international tätigen Armaturen- und Brausenhersteller. „Dies spiegelt sich gleich beim ersten Klick durch das zeitlose und puristische Design wider. Doch nicht nur ein neuer Look war uns wichtig. Die intuitive und bedienungsfreundliche Navigation macht das Surfen auf den Unternehmensseiten besonders leicht.“

Im Fokus der Neuauflage stand insbesondere die mobile Darstellung. Durch das responsive Webdesign ist die Seite mit jedem Endgerät kompatibel und gibt schnell einen Überblick zu den gewünschten Daten und Fakten. Ein weiteres wichtiges Anliegen bei der Neugestaltung

war die Nutzerführung. Hier wurden die Inhalte entlang verschiedener „User Journeys“ auf die Nutzungsvorlieben von typischen Website Besuchern optimiert. Detaillierte Informationen zu besonderen Themen erhält der Nutzer rasch über die Suchfunktion.

Website im neuen Look

Links

- [Hansgrohe Group](http://www.hansgrohe-group.com)