

German Brand Award 2020

Anmeldungen jetzt möglich

Dienstag, 12.11.2019

Ab jetzt können sich Unternehmen, Agenturen und Marketeers weltweit für den German Brand Award 2020 anmelden. Präsentiert vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute, werden im Rahmen des Wettbewerbs die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung und nachhaltiger Markenkommunikation ausgezeichnet.

Der German Brand Award 2020 ist in zwei Wettbewerbe unterteilt: „Excellent Brands“ prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. „Excellence in Brand Strategy and Creation“ zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Auf die Wettbewerbe abgestimmte Zusatzkategorien dienen dazu, branchen- und disziplinübergreifend die „Best of Best“ ausfindig zu machen.

Die wichtigsten Informationen im Überblick:

- Informationen und Anmeldung [hier](#)
- Early Bird-Deadline: 06. Dezember 2019
- Anmeldeschluss: 14. Februar 2020

Die Preisverleihung inkl. German Brand Convention findet am 18. Juni 2020 in Berlin statt.

Der Jury gehören an:

- Juryvorsitz: Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt am Main
- Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin GMK Markenberatung, Köln
- Lutz Dietzold, Geschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt am Main
- Günter Moeller, Geschäftsführer hm+p Hermann, Moeller + Partner, München
- Stefan Raake, Geschäftsführer AMC Finanzmarkt GmbH, Düsseldorf
- Prof. Dr. Simone Roth, Professur für Marketing Hochschule Ruhr West, Mülheim
- Christian Rummel, Deputy Global Head of Brand Communications & Corporate Social Responsibility Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
- Prof. Mike Richter, Prodekan Hochschule Darmstadt, Co-Founder iconmobile GmbH, Berlin

Anmeldungen jetzt möglich

- [German Brand Award](#)